

TWID est une agence indépendante née de la rencontre d'un designer et d'un expert de la « relation client ». 2 approches complémentaires avec le même objectif : **Pérenniser les marques.**

Le design est une vraie opportunité et a un impact fondamental pour les marques, les entreprises et les institutions, mais surtout pour les femmes et les hommes qui les font exister. Nous utilisons le design pour nourrir et accompagner les marques, à chaque étape, dans leurs différentes expressions. Une marque pérenne est une marque dynamique et en dynamique qui sait se renouveler, se projeter, rebondir, se réinventer, fédérer, s'ouvrir au monde.

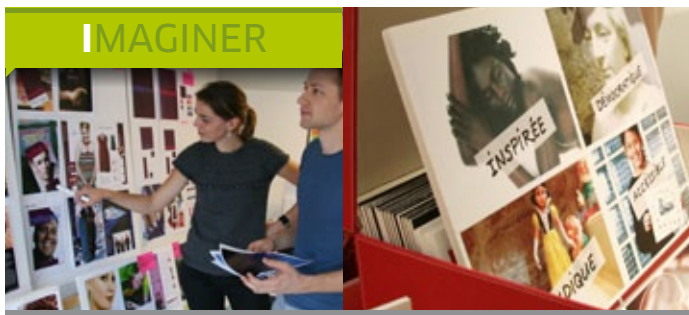
NOS EXPERTISES

Nous utilisons les disciplines qu'offre le design, en fonction de leur pertinence, comme réponse aux besoins et aux ambitions des marques et des entreprises.

IDENTITÉ & UNIVERS	PACKAGING	ÉDITION / PRINT	ESPACE VIRTUEL	ESPACE RÉEL
<ul style="list-style-type: none"> • LOGO • NAMING • STYLE VISUEL • TYPOGRAPHIE • STYLE PHOTO 	<ul style="list-style-type: none"> • PRODUCT NAMING • ROBOT PACK • 3D / VOLUME • CONCEPT PRODUIT • PRÉ PRESS & EXE 	<ul style="list-style-type: none"> • BROCHURE • CAMPAGNE PUB • MAGAZINE INTERNE • FLIP BOOK • PLAQUETTE 	<ul style="list-style-type: none"> • SITE INTERNET • ERGONOMIE • FILM & MOTION • E MAILING • APPLIS  &  	<ul style="list-style-type: none"> • CONCEPT RETAIL • SIGNALÉTIQUE • PLV • STAND • SHOWROOM

MÉTHODOLOGIE

L'objectif d'un projet est de transformer des signes/idées créatives en outils efficaces répondant à vos objectifs commerciaux et marketing. Pour cela nous nous appuyons sur une méthodologie unique : **I D E A**



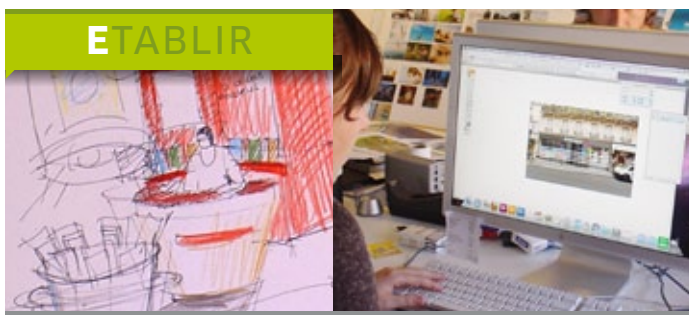
FINALITÉ Explorer des concepts créatifs qui orientent stratégiquement le projet vers une posture cohérente et durable.

LIVRABLES Rédaction illustrée du concept, moodboards.



FINALITÉ Extraire le capital visuel et verbal, le mettre en forme et constituer une boîte à outils communicante.

LIVRABLES Logo, photos, illustration, univers visuel, etc.



FINALITÉ Traduire le concept au travers des applications, en garantissant une homogénéité entre elles.

LIVRABLES Images déclinant les applications «types» (board, photo montage, modélisation 3D, rough...)



FINALITÉ Assurer la réussite du projet en gérant la diffusion du changement en interne et/ou en externe.

LIVRABLES Charte graphique, livre de marque, outils de lancement, outils de formation...

IDENTITÉ & UNIVERS



FINELCO



OPINION ASSURANCES



WTS



HAPPYTIME

PACKAGING



FRANCK PROVOST



HAPPYTIME



FDJ



SPONTEX

ÉDITION / PRINT



FINELEC



AMERICAN EXPRESS



CRÉDIT AGRICOLE IMMO



IDINVEST PARTNERS

ESPACE VIRTUEL



ALTERNATIVE BIKE



NOMINATION



ASSURLAND



OUTREMER FINANCE

ESPACE RÉEL



LA BANQUE POSTALE



VITOMIT



HÔPITAL SAINT JEAN



GRUPE ACCOR / ADAGIO